

« L'innovation par le développement durable »
San Francisco, du 5 au 10 novembre 2007



La révolution de l'économie verte en Silicon Valley.

Cinq jours pour transformer l'impact du développement durable et de la responsabilité sociale sur la capacité de différenciation de votre entreprise.

C'est en Californie, région unique au monde en terme d'innovation, que nous vous invitons à **faire du développement durable un levier puissant de la réussite de votre entreprise**, à l'occasion d'un voyage **du 5 au 10 novembre 2007**. Vous irez à la rencontre des entreprises ayant mis en place des pratiques d'avant-garde, en utilisant les concepts de développement durable comme levier d'innovation et de création de valeur !

En alternant des visites dans des entreprises phares, des travaux de groupe et de débriefing, ce voyage vous fera réfléchir et avancer sur les opportunités associées à ces concepts, tout en découvrant de nombreuses idées de mise en œuvre.

Nous vous invitons à consulter le programme détaillé ci-dessous pour tout savoir sur ce voyage, et à réserver rapidement votre place...

Objectifs

- Rencontrer des entreprises et des organisations de réputation mondiale en matière de développement durable, et identifier les stratégies, les pratiques innovantes et les opportunités qui apportent de la valeur à votre entreprise.
- Mieux comprendre comment intégrer développement d'entreprise et développement durable : ce que les investisseurs, les clients, les collaborateurs et les leaders d'opinion recherchent aujourd'hui dans une entreprise responsable (en développant conjointement innovation, compétitivité et profitabilité)
- Se familiariser avec les systèmes de mesure qui évaluent coûts et bénéfices des pratiques de développement durable, les outils et les techniques les plus performants aujourd'hui pour construire et appliquer ces processus

Valeur ajoutée pour votre entreprise

- Un outil à l'efficacité prouvée pour identifier les clés de réussite de votre stratégie de développement durable
- Un moyen d'obtenir rapidement l'adhésion des dirigeants et autres responsables de votre entreprise sur les initiatives à mettre en œuvre pour obtenir les résultats que vous vous êtes fixé en matière de développement durable.
- Un accélérateur puissant de la capacité d'innovation et de différenciation de votre entreprise.

Témoignages



« Malgré nos emplois du temps surchargés, quatre jours de voyage d'études que l'on a pas le droit de regretter car on en revient avec plein de bonnes idées à mettre en pratique dans son entreprise pour un développement durable concret. La Californie, une région où l'on retrouve aussi pour le développement durable le même engouement que dix ans auparavant pour les NTIC et l'internet. Cette intensive expédition californienne, pour celui ou celle qui y participe, est, au final, assurément moins un coût qu'un investissement. Cerise sur le gâteau : si l'ambiance est studieuse, elle n'en est pas moins très conviviale, ce qui ne gêne rien. »

Patrick Widloecher – Responsable Développement Durable, Groupe La Poste



« Remarquablement organisé, ce séminaire permet une efficace sensibilisation à l'avance prise par la région de San Francisco pour intégrer la dimension environnementale dans l'économie. Le green business n'est pas seulement là-bas une démarche solidaire ou philanthropique mais c'est d'abord l'exploitation d'un gisement de création de valeur: green gets gold ! »

Jean Favarel- Responsable Développement Durable, BNP Paribas



“Une grande richesse pour la tête, le cœur et les tripes. J'ai vécu intensément ce séminaire qui m'a permis de faire le point, d'intégrer de nouveaux concepts et de prendre conscience du changement que je dois opérer...”

Jacques Rocher, Président Fondation Yves Rocher, Groupe YVES ROCHER



"Grâce à votre connaissance de la sociologie Californienne et vos excellents réseaux, nous avons pu beaucoup avancer dans la compréhension des comportements des « bioneers » et pouvons ainsi mieux appréhender le futur. Nous sommes en train de décortiquer notre voyage et nous rendons compte de sa richesse."

François Lemarchand , Président de Nature et Découvertes



"Au-delà de ces résultats opérationnels, ce séminaire fut également un moment intense, hors du temps, où nous avons réussi à laisser respirer notre imagination, à nous écouter les uns les autres et à nous nourrir de l'énergie de la Silicon Valley."

Pierre-Olivier Brial, Directeur e-Business, Manutan International

Programme

Lundi 5 novembre	Mardi 6 novembre	Mercredi 7 novembre	Jeudi 8 novembre	Vendredi 9 novembre	Samedi 10 novembre
Départ de Paris	Introduction	Débriefing	Débriefing	Débriefing	
Arrivée à San Francisco	Vantage Point Venture Partners ou Tesla Motors	New Resource Bank ou Bank of the West/Operation Hope	Cliff Bar ou Joie de vivre Hospitality	Vision, conditions de réussite et plan d'action	Arrivée à Paris
Découverte de la ville Whole Foods Market	Intel ou Google ou Benetech	Odwalla ou Adina ou Wild Planet Toys	Rainforest Action Network ou Global Exchange ou City Of San Francisco	Temps libre	
Dîner	Dîner	Cocktail avec des dirigeants de PME	Dîner de clôture	Départ pour Paris	

* Vous trouverez en annexe la présentation de chacune de ces entreprises

** Le programme final sera établi sur-mesure, en fonction du profil des participants et de la disponibilité spécifique des entreprises locales au moment du voyage.

Modalités pratiques et tarif

- **Tarif normal : 6 900 €**
- **Tarif special APM et Ethicity : 4 950 €**
- Tarif accompagnant (chambre à partager) : 4 350 €

Les prestations de RealChange réalisées en Amérique du Nord ne sont pas assujetties à la TVA.

- Prestations comprises :
 - Préparation et organisation sur-mesure (coordination des visites d'entreprises, logistique, accompagnement de consultants et intervenants extérieurs et suivi du voyage)
 - Transferts et déplacements sur place
 - Repas (sauf un dîner libre)
 - Hébergement en chambre individuelle
- Prestations non comprises : Vols aériens transatlantiques, assurances à contracter par vos soins (voyage, responsabilité civile)

- La langue du séminaire est le français. La traduction sera assurée durant les visites d'entreprises.
- Réservez votre billet d'avion et assurez-vous au plus tôt de l'obtention du visa si la date d'émission de votre passeport le nécessite.
- L'effectif des participants étant limité, nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant, en nous renvoyant le bulletin ci-dessous.

Nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le bulletin suivant afin de nous indiquer votre choix. Dans le cas où vous souhaitez participer au voyage, vous recevrez très prochainement les modalités complètes d'inscription.

SEMINAIRE-EXPEDITION EN CALIFORNIE

Bulletin de réservation (date limite d'inscription : 28 septembre)

ATTENTION : Effectif limité

Je souhaite m'inscrire au :

**Séminaire-Expédition En Californie
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, MOTEUR D'INNOVATION
5 – 10 NOVEMBRE 2007**

Nom	Prénom	Fonction
Entreprise		
Adresse		
Ville		Pays
Téléphone	Télécopieur	Courriel
Signature		Date

À retourner à :

Christian Forthomme / Marie Boucher
RealChange 10096 Soquel Drive, Suite 10
Aptos CA 95003 USA
Tél. : + 1 831 -662-9400 Fax : + 1 831 685-1918
rcn@realchange.com

Dès réception de ce formulaire par Ethicity, RealChange vous transmettra une facture d'un montant correspondant à 50 % des frais d'inscription au séminaire.

Veuillez facturer mon entreprise à l'adresse suivante :

Pour une annulation avant le départ, les frais d'annulation par personne sont les suivants :

- Six semaines avant le séminaire : 25 % du montant total du séminaire ;
- Un mois avant le séminaire : 50 % du montant total du séminaire ;
- Deux semaines avant le séminaire : 75 % du montant total du séminaire.

En raison du nombre limité de participants, les inscriptions devront être confirmées par un règlement d'acompte de 50 % du total du séminaire. La date limite des inscriptions est le 28 septembre.

Le solde devra être réglé six semaines avant le séminaire.

Annexe 1

Durant ce voyage, vous rencontrerez, non seulement des leaders incontestés en termes de développement durable et de responsabilité d'entreprise, mais vous aurez l'occasion de définir la vision, les conditions de réussite et le plan d'action des changements liés au développement durable que vous pourriez mettre en place à la suite de cette expérience.

Le processus de préparation du voyage, son accompagnement et son suivi garantissent un retour sur investissement exceptionnel pour vous et pour votre entreprise.

Si vous êtes déterminé à faire de la responsabilité sociétale et du développement durable des leviers toujours plus efficaces de la réussite de votre entreprise, ce voyage est conçu pour vous. Il vous donnera la perspective, les contacts, les références et les outils pour permettre à votre entreprise d'atteindre ses objectifs en matière d'intégration profitable du développement durable.

Les séminaires itinérants RealChange®

RealChange (www.realchange.com) offre depuis 10 ans une approche très performante qui permet à une équipe de direction ou à un groupe de managers d'accélérer la prise de conscience et l'appropriation des changements nécessaires dans leur environnement en leur donnant la confiance, les outils et la capacité de collaboration pour réussir la mise en œuvre de leur transformation.

Dans le cadre d'un séminaire, une équipe de spécialistes organise et anime des visites d'entreprises et de sessions de travail aux Etats-Unis ou au Canada, pour rencontrer des leaders incontestés dans leurs domaines et s'enrichir de leurs expériences. Au-delà de ces découvertes, cette méthode unique permet de définir une vision positive de l'avenir et de se remettre en cause. Car il est essentiel d'intégrer véritablement le changement et d'assurer la réussite des initiatives à mettre en œuvre au retour. En sortant du cadre traditionnel de nos entreprises, ce voyage offre une vision de perspectives nouvelles, mettant à profit les notions différentes de changement, d'innovation et d'engagement que l'on trouve en Californie du Nord.

San Francisco : berceau de la Silicon Valley et véritable microcosme

La Californie du Nord est véritablement atypique aux États-Unis. Elle représente un microcosme unique au monde de consommateurs, d'entrepreneurs, de chercheurs, de responsables d'associations et d'éducateurs qui partagent des valeurs de créativité, d'innovation et d'implication personnelle dans les questions de société, d'écologie et d'évolution du rôle de l'entreprise.

On y trouve des entreprises mondiales cotées en bourse qui voient le développement durable comme un axe majeur d'innovation, de différenciation et de compétitivité dans un monde confronté à des défis écologiques croissants et à de nouvelles attentes de la part de la société.

On y trouve aussi des leaders et des organisations visionnaires, internationalement reconnues qui inventent chaque jour de nouvelles pratiques au bénéfice des clients, des investisseurs, des collaborateurs et de la collectivité. Ces entreprises et ces associations contribuent à faire passer de nouvelles lois, à créer de nouveaux marchés et inventent le modèle du développement durable de demain.

WHOLE FOODS MARKET wholefoods.com : Le numéro 1 mondial de l'alimentation naturelle (bio et épicerie fine) qui a révolutionné les habitudes de consommation des américains. Whole Foods est de loin l'enseigne leader avec 180 magasins aux États-Unis et au Canada. Une entreprise qui a tout misé sur le développement durable depuis 1980 et en récolte des fruits exceptionnels. Visite d'un magasin.

VANTAGE POINT VENTURE PARTNERS vpvp.com : L'une des plus importantes sociétés de capital de risque au monde avec un portefeuille d'investissements de 4 milliards de dollars. VPVP a maintenant une forte expérience dans les domaines des technologies propres (CleanTech/ GreenTech) et est l'investisseur unique ou très majoritaire dans des entreprises liées à l'énergie solaire, aux voitures électriques à haute performance et aux énergies renouvelables (biodiesel, méthane).

TESLA MOTORS teslamotors.com : L'entreprise de Silicon Valley qui a mis sur le marché en 2006 la première voiture 100 % électrique à haute performance. En concurrence directe avec Porsche, la Tesla passe de 0 à 100 km en 4 sec, a une autonomie de 400 km et ne consomme qu'un demi centime d'euros en énergie par km. À un prix inférieur à 100 000 \$ le modèle 2008 ne s'obtient que par liste d'attente. Un incontestable succès technologique et auprès du consommateur.

INTEL intel.com : Comment assurer l'innovation et la compétitivité en se concentrant sur des opportunités stratégiques dans des marchés environnementaux et sociaux ? Une des 20 entreprises américaines les plus durables. Une intégration remarquable du développement durable dans la réflexion stratégique, la mise en œuvre, le reporting ainsi que dans les pratiques environnementales et sociales qui vaut à Intel d'être inclus dans plus de 50 fonds socialement responsables.

GOOGLE google.com : Une culture d'innovation hors du commun dont l'un des principes est « don't do evil ». Une relation proche avec les clients, les collaborateurs et la collectivité. Une fondation dotée d'un milliard de dollars pour servir la société. La volonté d'être une entreprise différente. Un nouveau siège social, modèle mondial de gestion écologique et d'intégration dans la collectivité.

BENETECH benetech.org : « Technology serving humanity » l'entreprise sert d'incubateur à une multitude de sociétés technologiques en mode startup qui se concentrent sur une niche spécifique : la résolution de problèmes liés à la prévention de la souffrance, l'aide aux handicapés, à l'alphabétisation, aux inégalités sociales face à l'emploi et aux droits de l'homme. Benetech mesure son impact par le « retour sur humanité ». Chaque projet Benetech est conçu pour fournir un fort retour social sur investissement de même qu'un solide retour financier. Son fondateur, Jim Fruchterman est un « serial entrepreneur » de la Silicon Valley.

BANK OF THE WEST bankofthewest.com : Rencontre d'un établissement financier majeur de la région de San Francisco. Intégration des enjeux du développement durable dans les financements et investissements. Relations avec les communautés locales et d'origines ethniques diverses. La Banque of the West s'est investie dans le partenariat avec Operation Hope Inc., une organisation à but non lucratif fondée après les émeutes raciales de 1992 à Los Angeles qui fournit des services financiers à « l'autre Amérique », les communautés délaissées et mal servies par le secteur privé.

NEW RESOURCE BANK newresourcebank.com : NEW RESOURCE BANK (NRB) est la toute nouvelle banque à San Francisco fondée par un groupe exceptionnel d'entrepreneurs, de banquiers et de leaders de la région avec la volonté de construire une banque gérée « par les citoyens et pour les citoyens de la communauté ». La banque a pour objectif d'être un acteur majeur du développement durable de la région. Les fondateurs, les membres du conseil d'administration et les clients de New Resource Bank ont déjà été associés au passage de la législation californienne sur la réduction des gaz à effet de serre, au financement de bâtiments écologiques ou au lancement de nouveaux fonds d'investissement CleanTech.

ODWALLA odwalla.com : Une entreprise de jus de fruits biologiques qui a survécu à une crise dramatique de son histoire grâce à son éthique et son engagement envers le développement durable. Odwalla a été achetée par Coca-Cola qui maintient avec succès les valeurs de cette entreprise pionnière.

ADINA adinaworld.com : Cette entreprise pionnière vise à la fois l'alimentation saine (jus de fruits bio) et la promotion culturelle et artistique des talents musicaux locaux du monde entier. Une bouteille achetée donne ainsi accès au téléchargement d'une chanson d'un artiste africain, sud-américain ou européen. Une approche visionnaire de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

WILD PLANET TOYS wildplanet.com : L'entreprise pionnière de fabrication de jouets sans violence et écologiques qui implique les enfants dans la conception des produits et leur verse des royalties sur leurs inventions. Une entreprise qui vit pour son implication dans la collectivité.

JOIE DE VIVRE HOSPITALITY : Une chaîne d'hôtels originaux de la région de San Francisco qui a traversé avec succès la récession des dernières années en Silicon Valley grâce à sa culture qui valorise les clients, les salariés, la collectivité et l'environnement autant que les investisseurs. Pratiques écologiques et d'investissement dans la collectivité.

CLIF BAR clifbar.com : Une PME très performante en matière de développement durable. Clif Bar fabrique et distribue des barres sportives biologiques, donne un congé sabbatique de six mois à ses salariés et fonctionne à 100 % à partir d'énergies renouvelables. « People, Community, Environment » sont les trois valeurs d'une entreprise qui ressemble aussi à un club de gym ou une association activiste.

CITY OF SAN FRANCISCO sfenvironment.com : La ville de San Francisco s'est récemment engagée à aller au-delà des accords de Kyoto en réduisant les émissions de gaz à effet serre d'au moins 20 % d'ici à 2012. Le département de l'environnement a pour mission de promouvoir le bien-être environnemental de la ville de San Francisco. La ville a récemment lancé le conseil Cleantech qui a pour but de faire de la ville de San Francisco un leader mondial dans le développement d'entreprises orientées vers les technologies propres.

GLOBAL EXCHANGE globalexchange.org : Non pas *free trade* mais *fair trade* ! Global Exchange est l'association de défense des droits de l'homme au service des artisans et petites entreprises des pays en développement. Sa force de lobbying auprès d'entreprises comme Starbucks et Nike est réelle. Global Exchange organise des « reality tours » pour rencontrer des citoyens en Irak, à Cuba, en Afghanistan ou au Nigeria. Un exemple remarquable d'intégration de la logique du développement durable.

RAINFOREST ACTION NETWORK ran.org : RAN a été surnommée « les agitateurs écologiques les plus efficaces du secteur » par le Wall Street Journal. L'organisation a pour mission de pousser les entreprises à équilibrer le profit et les principes éthiques au service de la construction d'un monde durable en une génération. Une association qui inspire par son professionnalisme confronte Burger King, Home Depot, Boise Cascade ou JP Morgan et conseille Goldman Sachs et Ford.

Réseau d'entreprises partenaires pour ce programme : HP, GAP, Visa, Ebay, Intel, Pixar, Apple, Google, Agilent, Odwalla, Move On, Cliff Bar, Symantec, Cleanfish, Genentech, Bea Systems, Pacific Gas & Electric, Whole Foods Market, Omidyar Foundation, Global Fund Women, Rainforest Action, Applied Materials, Fetzer Vineyards , Global Exchange , Working Assets, Charles Schwab, Cisco Systems, Neiman, Ranch, Joie de vivre, Levi Strauss, Plantronics.

Le programme final sera déterminé en fonction du profil des participants et de la disponibilité spécifique des entreprises locales au moment du séminaire.