



OPTIMISER LA CAPACITE DE VOTRE ENTREPRISE ET DE VOS EQUIPES A REUSSIR LE CHANGEMENT

Séminaire-Expédition au Québec

TRANSFORMATION, MOBILISATION ET LEADERSHIP AU SEIN D'ENTREPRISES QUEBÉCOISES EXEMPLAIRES

Six jours pour tirer profit du regard et des expériences
d'entreprises québécoises performantes dans le changement

Dates :

Inter-entreprise :

1^{er}-7 octobre 2006

En intra pour votre entreprise : nous consulter

*« Ce ne sont pas les espèces les plus fortes
ou les plus intelligentes qui survivent mais
celles qui s'adaptent le mieux au changement »*
Charles Darwin



Bernard Julhiet Group, spécialiste de la valorisation du Capital Humain au service de la performance des entreprises, s'associe à RealChange, expert en séminaires itinérants destinés aux équipes de direction, pour optimiser la capacité des entreprises et des équipes à réussir le changement.

Bernard Julhiet Group et RealChange partagent la conviction que l'investissement sur le capital humain est aujourd'hui le facteur différenciant dans la réussite d'une stratégie de transformation, où l'innovation, l'excellence, et l'engagement personnel sont les maîtres mots.

LE DEVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN DOIT AUJOURD'HUI ETRE TRAITE DANS UNE PERSPECTIVE INTERNATIONALE

À un moment où la Silicon Valley se repositionne comme capitale de la créativité, des concepts et des modèles d'affaires, il y a beaucoup à apprendre ou à redécouvrir sur les sources de la capacité d'innovation et sur les fondements culturels qui permettent le développement de comportements axés sur l'innovation continue, le leadership et la conduite de transformations organisationnelles majeures.

Si on trouve créativité et dynamique entrepreneuriale au sein de la Silicon Valley, on trouve également authenticité, dynamique humaine et réussite de changements majeurs chez de nombreuses entreprises au Québec.

L'expérience de ces entreprises, qui font preuve de concentration sur les résultats mais aussi sur le client sans négliger la dimension humaine, offre un intérêt majeur pour les dirigeants européens.

LE CONCEPT : LE SEMINAIRE-EXPEDITION REALCHANGE®

Spécialiste du management et du développement du capital humain en Amérique du Nord et en particulier au sein de la Silicon Valley et au Québec, RealChange (www.realchange.com) offre depuis 10 ans une approche très performante qui permet à une équipe de direction ou à un groupe de managers, d'accélérer la prise de conscience et l'appropriation des changements nécessaires dans leur environnement en leur donnant la confiance, les outils et la capacité de collaboration pour réussir la mise en œuvre de leur transformation.

Dans le cadre d'un séminaire-expédition, une équipe de spécialistes organise et anime une semaine de visites d'entreprises et de sessions de travail aux États-Unis pour rencontrer des leaders incontestés dans leurs domaines et s'enrichir de leurs expériences.

Au-delà de ces découvertes, cette méthode unique permet à des équipes de direction et à des groupes de 12 à 70 personnes de définir une vision positive de l'avenir et de se remettre en cause. Car il est essentiel d'intégrer véritablement le changement et d'assurer la réussite des initiatives à mettre en œuvre au retour.

Le séminaire-expédition vous permet de sortir du cadre et de décaler votre perspective en mettant à profit les notions différentes de changement, d'innovation et d'engagement que l'on trouve en Amérique du Nord. Il vous permet de vivre de l'intérieur les deux façons de penser et d'agir spécifiques que l'on trouve en Californie et au Québec.

Pour plus d'informations sur l'impact des séminaires RealChange en Amérique du Nord, consulter www.realchange.com



CONTEXTE

L'expérience des entrepreneurs et managers québécois, qui font preuve à la fois de réactivité nord-américaine et d'attention à la dimension humaine prend une valeur particulière dans la mise en œuvre de projets de changement majeurs. L'aptitude particulièrement québécoise à créer à la fois de la valeur, de la chaleur humaine et des résultats hors du commun donne à réfléchir... Elle est paradoxalement moins éloignée des fondements culturels Français qu'on pourrait le penser a priori. Il s'agit peut-être d'une re-découverte, plus que d'une découverte...

Outre la rencontre d'entreprises et de leaders remarquables dans leur capacité à rassembler les hommes, à fédérer les énergies et à transformer crises en opportunités, ce programme vous permettra de tisser des liens nouveaux et offrira un contexte propice à l'évolution de votre regard sur les approches de changement poursuivies par votre entreprise.

Vous reviendrez du Québec chargé d'énergie, enrichi dans votre mode de management, porteur d'une vision nouvelle de votre rôle et prêt à accompagner les initiatives de changement de votre entreprise avec une nouvelle efficacité.

OBJECTIFS

- Rencontrer des entreprises exemplaires dans leur expérience de transformation de leur organisation.
- Dialoguer avec des dirigeants et des managers investis dans l'accompagnement de changements majeurs.
- Identifier les facteurs clés de réussite des stratégies de transformation performantes.
- Se familiariser avec les outils et les techniques les plus performants aujourd'hui pour réussir la mise en œuvre du changement à grande échelle.
- Développer les compétences de leadership du changement à tous les niveaux de l'entreprise.
- Définir une vision et les conditions de mise en place de stratégies de transformation réussies dans votre entreprise.
- Bénéficier de l'accompagnement d'experts et du soutien de vos pairs dans la mise en œuvre d'initiatives spécifiques.



THEMES ABORDES

- Culture québécoise nord-américaine / culture française
- Authenticité et leadership
- Outils d'accompagnement performants
- Mobilisation et motivation des hommes
- Méthodes de travail en équipe pour favoriser la mise en œuvre
- Stratégies locales
- Rôle des dirigeants

APPROCHE

La méthodologie rigoureuse des Séminaires-expéditions RealChange a prouvé depuis dix ans son efficacité pour multiplier l'impact de vos initiatives de changement.

Vous rencontrerez, non seulement en immersion des leaders de classe mondiale en termes de transformation, mais vous aurez aussi l'occasion de définir précisément sur place la vision et les

conditions de réussite du changement que vous souhaitez mettre en place au retour. Le processus de préparation du Séminaire-expédition, son accompagnement et son suivi garantissent un retour sur investissement exceptionnel pour vous et pour votre entreprise.

VALEUR DE CETTE EXPERIENCE POUR VOTRE ENTREPRISE

- Un outil à l'efficacité prouvée pour sortir des sentiers battus et identifier les clés pour votre entreprise de la réussite de vos initiatives de changement.
- Un moyen d'obtenir rapidement l'alignement des dirigeants de votre entreprise sur les initiatives critiques dans la création ou la mise en œuvre d'un changement majeur dans votre organisation
- Un accélérateur puissant de votre capacité à réussir la conduite de changements majeurs au sein de votre entreprise.

PROGRAMME TYPE

TRANSFORMATION, MOBILISATION ET LEADERSHIP AU QUEBEC						
Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Départ de Paris	Introduction	<i>Débriefing</i>	<i>Débriefing</i>	<i>Débriefing</i>	Prochaines étapes	Arrivée à Paris
Arrivée à Montréal	Transformation et conduite du changement au Québec	VIDEOTRON	BRIDGE-STONE	Vision	Temps libre	
Découverte de la ville	GAZ METRO-POLITAIN	BELL CANADA	BOMBARDIER /ADM ou LABORATOIRE DE LEADERSHIP	Conditions de réussite / Plan d'action	Départ pour Paris	
Dîner	Dîner	Cocktail avec des dirigeants québécois	Soirée libre	Dîner de clôture		



ORIENTATION DES RENCONTRES:

GAZ METROPOLITAIN : le premier distributeur de gaz naturel au Québec a réussi en 5 ans la transformation profonde d'un organisme d'utilité publique en entreprise déréglementée, très concurrentielle et tournée vers ses clients. Les réductions d'effectifs se sont faites dans le cadre d'un partenariat remarquable avec les syndicats.

VIDEOTRON : Réussir une réinvention d'entreprise et la conduite de multiples changements majeurs. Une grève d'un an a marqué la perte du monopole de cette société de communication intégrée (câble, services Internet, téléphonie). Cinq ans après, l'entreprise s'est complètement renouvelée...

BELL CANADA (BCE) : Entreprise protégée sur un monopole depuis 125 ans, BCE mène depuis 10 ans une transformation profonde liée à son arrivée sur le marché concurrentiel. Comment passer de marges de 40 % en univers protégé à des marges de 15 % en univers concurrentiel? Aujourd'hui les résultats sont au rendez-vous.

BRIDGESTONE (USINE DE JOLIETTE) : Transformer en profondeur un environnement de production pour répondre aux mutations du marché. En 1995, l'usine de 1 250 salariés fait face à la fermeture et subit une grève de 6 mois. Une ambitieuse stratégie de transformation fondée sur la collaboration et la transparence conduit aujourd'hui l'usine à battre tous les records de productivité.

BOMBARDIER : comment s'adapter lorsque l'environnement bascule et que l'entreprise est habituée au succès? Les cinq dernières années ont été rudes pour Bombardier qui a su se redresser en puisant dans son code génétique. Flexibilité, réactivité, respect des personnes et maintien des perspectives d'avenir ont facilité la gestion d'une période difficile.

AÉROPORTS DE MONTRÉAL (ADM) : résister à la crise du secteur et se transformer. La reconversion d'un organisme public

LABORATOIRE DE LEADERSHIP: une expérience unique qui vous fera vivre directement certaines méthodes de leadership et de mobilisation utilisées par les entreprises rencontrées.

RESEAU D'ENTREPRISES POUR CE PROGRAMME

Nous travaillons avec un réseau d'entreprises leaders au Québec qui compte en particulier :

ALCAN	METRO
BANQUE TD	CN
BELL CANADA	COUCHE-TARD
BOMBARDIER	BAIE D'HUDSON
CANADIEN PACIFIQUE	RONA
BANQUE LAURENTIENNE	TELUS
MOUVEMENT DESJARDINS	DLGL
LA CAPITALE	UNIPRIX
GAZ METROPOLITAIN	QUEBECOR
HYDRO-QUEBEC	TRANSAT AT
L'INDUSTRIELLE	VIDEOTRON
- ALLIANCE	CROIX BLEUE
TECHNOPOLE ANGUS	
AEROPORTS DE MONTREAL	

Le programme final sera déterminé en fonction du profil des participants et de la disponibilité spécifique des entreprises locales au moment du Séminaire-Expédition.



MODALITES PRATIQUES

Notre tarif correspond à une prestation globale personnalisée de haute qualité comprenant la préparation, la coordination, l'accompagnement, l'animation et le suivi du Séminaire-Expédition ainsi que les prestations logistiques sur place (hébergement en hôtel ****).

Prestations comprises :

1. Préparation et organisation du séminaire, préparation de l'ensemble des visites d'entreprises et expériences, coordination logistique avec l'agence de voyage.
2. Prestations de consultants et d'intervenants extérieurs.
3. Traduction des visites d'entreprises.
4. Manuels d'accompagnement du séminaire.
5. Animation du séminaire.
6. Logement en chambre individuelle du dimanche au vendredi. Petits-déjeuners américains (ou continentaux par exception).
7. Tous les repas et boissons, sauf un dîner libre durant le séminaire.
8. Taxes d'aéroport.
9. Port des bagages aux aéroports et hôtels.
10. Transferts aéroports-hôtels.
11. Salles de réunion.
12. Disposition d'un autocar ou transports terrestres équivalents.
13. Préparation en ligne du séminaire
14. Session de suivi du séminaire à Paris.

Prestations non comprises :

Vols aériens transatlantiques ; dépenses strictement personnelles ; un dîner libre ; assurances appropriées (voyage, responsabilité civile) à contracter par vos soins.

Notes

La langue du séminaire est le Français. La traduction sera assurée durant les visites d'entreprises.

Réservez votre billet d'avion et assurez-vous au plus tôt de l'obtention du visa si la date d'émission de votre passeport le nécessite.

TARIFS

Le tarif par participant est de 6950 euros.

La participation à ce séminaire est limitée à 15 responsables et dirigeants (15 premières inscriptions fermes).

Pour maximiser le résultat au retour, nous encourageons la participation de plusieurs personnes par entreprise.

1. Pour deux participants de la même entreprise, le tarif est de 6600 euros chacun.
2. Pour trois participants ou plus de la même entreprise, le tarif est de 6300 euros chacun.

Les prestations de RealChange réalisées en Amérique du Nord ne sont pas assujetties à la T.V.A.



SÉMINAIRE-EXPÉDITION AU QUÉBEC

Bulletin d'inscription

À retourner à : Christian FORTHOMME
REALCHANGE
728 Seacliff Drive W
Aptos, Californie 95003. Etats-Unis
Tél. : + 1 831 662 9400 – FAX : + 1 831 685 1918
Courriel : rcn@realchange.com

Je souhaite m'inscrire au :
Séminaire-Expédition au Québec
TRANSFORMATION, MOBILISATION ET LEADERSHIP
AU SEIN D'ENTREPRISES QUÉBÉCOISES EXEMPLAIRES
1^{er} au 7 octobre 2006 (Nombre de participants limité à 15)

Nom	Prénom	Fonction
Entreprise		
Adresse		
Ville	Pays	
Téléphone	Télécopieur	Courriel
Signature		Date

Dès réception de ce formulaire, nous vous transmettrons une facture d'un montant correspondant à 50% des frais d'inscription au séminaire.

Veuillez facturer mon entreprise à l'adresse suivante :

Pour une annulation avant le départ, les frais d'annulation par personne sont les suivants :

- six semaines avant le séminaire : 25 % du montant total du séminaire ;
- un mois avant le séminaire : 50% du montant total du séminaire ;
- deux semaines avant le séminaire : 75 % du montant total du séminaire.

En raison du nombre limité de participants, les inscriptions devront être envoyées au plus tard trois mois avant le séminaire accompagnées d'un chèque d'acompte de 50 % du montant total du séminaire.

Le solde devra être réglé six semaines avant le séminaire.